

● **Nyhettstips**
71234@sydsvenskan.se
Telefon: 040-71234
SMS: 71234

● **Kundservice**
E-post: kundservice.
bnlo@bonniernews.se
Tel: 010-709 79 00
Mån 9-16, tis-fre 9-13
sydsvenskan.se/
kundservice

● **Annonsering**
Privat, församlingar och
föreningar, mån-fre kl 9-12
Tel: 010-709 70 10
advertising.bonniernews.se
● **Företagsannons**
advertising.bonniernews.se
annonssyd@bonniernews.se

● **Prenumeration**
Prenumerationspriser 2026
Total (må-sö) 12 mån:
fr 9 549 kr, månadsgiro
fr 799 kr/mån.
Helg (fr-sö) 12 mån:
fr 7 244 kr, månadsgiro
fr 569 kr/mån.
+Allt Premium 12 mån:
4 788 kr, månadsgiro 399
kr/mån.
Digital premium 12 mån:
4 188 kr, månadsgiro
349 kr/mån.
Uppehåll förlänger inte
prenumerationsperioden.
Autogirodragning görs den
27:e i månaden eller näst-
kommande bankdag.

Tryck: Bold/Sydsvenskan
Tryck AB, Malmö · © 2026

Sydsvenska Dagbladets AB
Org nr: 556002-7608

Utebliven tidning

Anmäl på:
konto.bonniernews.se/
utebliven-tidning
Telefon: 010-709 77 77

”Vi har inte råd att paralyseras av felaktiga idéer om att allt är för sent.”

Kolumnen
Fristående skribent

Tidningen *Science* kallar tillväxten av förnybar energi ”ostoppbar”, och utser den till årets vetenskapliga genombrott 2025. Solkraft, vindkraft och andra hållbara energikällor producerar nu mer elektricitet än vad kol gör.

I en tid som på många sätt känns mörk finns knappast något viktigare än att göra oss uppmärksamma på att vissa saker går åt rätt håll. Nyss var solenergi en dyr och exklusiv teknik för de mest engagerade, men när priserna stört dykt och klimatkollen ökat har utvecklingen varit explosionsartad. Nu installeras var tolfte timme lika mycket solenergi som under ett helt år för tjugo år sedan.

Som datavetaren Hannah Ritchie vid universitetet i Oxford skriver i sin bok *Not the end of the world* från 2024:

”Det brukade vara en avvägning: bränn fossila bränslen eller förbli fattig. Vi blir den första generationen som inte ställs inför det dilemmat.”

Ritchies bok är en uppgörelse med uppgivenheten inför världens tillstånd. Vi kan bli den första generationen som bygger en hållbar värld, hävdar hon. Det handlar inte om att hon inte ser dagens enorma problem – som att vi parallellt med uppsvinget för förnybart även konsume-



Folkbildaren, läkaren och professorn Hans Rosling (1948-2017).

FOTO: HENRIK MONTGOMERY/TT

rar 50 procent mer fossila bränslen och 70 procent mer naturresurser än vid millennieskiftet. Men Ritchie pekar systematiskt på möjliga lösningar, och visar vad som händer när människor kräver förändring.

Hon har helt rätt i att många av oss just nu missar framstegen. Vi hör att den amerikanska regeringen vill dra sig ur Parisavtalet (igen) och att USA och Kina släpper ut så mycket koldioxid att det överskuggar varje insats vi svenskar kan göra. Det är inte osant – men det är verkligen inte hela sanningen.

Det svenska företaget Gapminder, grundat av Hans Rosling med ambitionen att uppdatera vår bild av världen, ger besked på sin webbsida gapminder.org: 64 procent av tillfrågade amerikaner sade redan år 2020 att de hade bytt eller planerade att byta till en mer miljövänlig energikälla för att motverka klimatförändringarna. I Kina sade 94 procent samma sak. Landet bygger så mycket solkraft att kapaciteten motsvarar ett nytt kolkraftverk var åttonde timme.

Vi hör också att intresset för klimatfrågan sjunkit, men färskas opinionsundersökningar visar att över 80

procent av invånarna i höginkomstländer ser klimatförändringarna som ett allvarligt hot. En lika stor andel av världens 250 rikaste företag har planer för hur de ska minska sina koldioxidsläpp.

Gemensamt för allt ovan är att nästan ingen som får en fråga om saken svarar rätt. Läget är bättre än vi tror. En överväldigande majoritet tror att de är mer ensamma om sin oro än de är, att alla kurvor pekar fel och att varken företag eller politiker försöker vända utvecklingen.

Vi har inte råd att paralyseras av felaktiga idéer om

att allt är för sent och att ingen annan bryr sig. Vi måste fortsätta göra vår del, och fortsätta kräva att både företag och politiker tar ansvar. För svenskar är valåret 2026 ett bra tillfälle.

Gott nytt hoppfullt år!



Lisa Kirsebom
lisa.kirsebom@gmail.com
Vetenskapsjournalist och moderatör